

Japan før OL: Til cosplay i Tokyo

I anledning af OL sætter Rejser fokus på Tokyo. Her kan du komme med til særprægede rollespil i en af verdens største metropoler.

TEKST OG FOTO: JAKOB ØSTER

Luffugtigheden er høj, og solen skinner, da vi en højsommereftermiddag ankommer til broen Jingu Bashi foran Harajuku-stationen på Japan Rails Yamanote-linje i Tokyos Shibuya-region.

Det er søndag, alle lokale har fri, og som nærmest overalt i storbyen er vi her ved stationen omgivet af et mylder af smilende japanere, der udstyret med alverdens elektroniske anordninger defilerer forbi i enhver tænkelig retning.

I årevis har jeg drømt om at overvære den specielle *cosplay*-sammenkomst, som indimellem finder sted her på broen på søndage. *cosplay* – en forkortelse for ordene *costume* og *play* – udspringer fra USA, men sidenhen har Japan taget over som verdens suveræne højborg for denne specielle type performancekunst.

Vi har kun ét skud i bøssen. Kun én søndag befinder jeg og mine tre voksne rejsefæller os her i Tokyo, og vi kan ikke gøre andet end at håbe at lykken tilsmiler os og nogle af de rollespildeltagere, vi forinden har læst om, rent faktisk har tænkt sig at dukke op.

Heldigvis viser det sig hurtigt, at vi har ramt den rette dag. Så snart vi stiger op på broen, befinder vi os nemlig i en fantasiparallelverden. Her er dramatisk poserende japanske kvinder i skoleuniformer eller i tætbevævet, blankt og knitrende taft med stofroser på skuldrene.

Her er teenagere i blodstænkede sygeplejerskeuniformer med hår i alle regnbuens farver. Og en gothpunk teenagedreng med sort læbestift og røde kontaktlinser der sludrer henkastet med en ung mand med hanekam og en hånddukkkefrø viklet ind i metalkæder.

Bag Marilyn Manson-klonen står en pige med en Hannibal Lecter-maske og hendes veninde, der er blevet sminket, så hun ligner en robot, der er blevet skudt igennem det ene øje.

Figurerne er inspireret af japanske mangategneserier eller *anime*-animationsfilm, computerspil og J-Popbands. Fænomenet kan ses ved offentlige computerspil-shows, til dedikerede *cosplay*-festivaler og til fester på natklubber eller i forlystelsesparker. Samt altså her i fuld offentlighed på Jingu Bashi-broen om søndagen, hvis man ellers har heldet med sig.

Traditionen med at mødes og klæde sig ud

opstod for år tilbage ved at de såkaldte *ijime-ko*-utilpassede teenagere der blev mobbet i hverdagen – fik afløb ved at tage en anden identitet i weekenderne. Senere udviklede sig en decideret såkaldt *visual kei*-subkultur, hvor unge japanere kopierede mandlige androgyne glam-, goth- og punkbandmedlemmers overdrevne frisurer og feminine makeup.

Mange slags lolita

Et gennemgående tema blandt kvinderne foran os er *lolita*, som inkluderer underkategorierne: gotisk *lolita*, *fe-lolita*, *punk-lolita* og *klassisk lolita*. Selve den i dag meget udbredte generelle japanske *lolita*- og Hello Kitty-mode, hvor kvinder for at signalere ungdommelighed og uskyld bærer ungpigetøj blandt andet inspireret fra den victorianske æra, menes at udspringe netop fra kvindernes mangeårige optræden på broen her.

Stemningen er afslappet og cosplayerne er imødekommende, selv om det er svært at kommunikere med dem, da kun få taler engelsk. Efter at rollespildeltagerne har svælget i den overstrømmende opmærksomhed fra tilskuere og fotografer, sætter de og deres medbragte rullekufferter sidst på eftermiddagen kursen tilbage mod stationen.

Derfra returnerer mange af dem til deres konforme dagligdag i deres identiske forstadshuse og masseproducerede skoleuniformer.

Verdens travleste togstation

Selv fortsætter vi med tog til Shinjuku-stationen, der med mere end 3,5 millioner daglige passagerer ifølge Guinness Rekordbog er verdens suverænt travleste togstation. Den er blevet skabt ved at sammenbygge hele fem tidligere stationer, og den har 53 perroner og mere end 200 forskellige udgange.

Uden for den kolossale station går vi blandt horder af fodgængere på opdagelse i Shinjuku-distriktet. Bydelen rummer både Tokyos bystyre, utallige skyskrabere og Kabukicho – Tokyos berømte *red-light district*.

Overalt i kiosker og boghandlere ser vi her de berømte japanske mangategneserier. Årligt sælges der anslået omtrent to milliarder af disse tegneserier, svarende til 15 hæfter for hver af



Figurerne er inspireret af japanske mangategneserier eller anime-animationsfilm, computerspil og J-Popbands.



Fortsættes ►



Shinjuku-distriktet kendes som "Tokyos andet centrum". Her er ikke sparet på neonreklamer.

SÅDAN SER DU COSPLAY

Fænomenet kan opleves på disse årlige festivaler i Tokyo: Jump Festa, Comiket og Anime Japan. Desuden kan man være heldig at se fænomenet på Jingu Bashi-broen ved Harajuku-stationen i Tokyo om søndagen.

I Danmark afholdes J-Popcon-festival årligt i DGI-byen. Næste festival finder sted 15-17. oktober 2021.

OM MANGA

Direkte oversat betyder ordet manga "impromptu billeder". I 2006 udgjorde manga 27 pct. af landets bogsalg.

Genreerne omfatter blandt andet: action, adventure, komedie, detektiv, drama, horror, mysterier, romantik, science fiction, fantasy, erotik, sport og krimi.



Visual kei-stilen er inspireret fra glam-, goth- og punkbands.



Lolita og Hello Kitty er også et gennemgående tema.



I knitrende taft med stofroser på skuldrene er det let at glemme hverdagen for en stund. Det er velanset at sy sit eget tøj.



Farvede kontaktlinser og inspirationen fra punk synes at være gennemgående hos mange Cosplayers.

► landets indbyggere. Underkategorierne af manga tæller blandt andet *hentai* – pornografisk manga – og ubegribeligt nok også *lolicon*, som er manga af seksuel karakter med fokus på mindreårige.

Lolicon, som er en forkortelse for *lolita complex*, kan indeholde afbildninger af både vold, voldtægt og incest. En lang række lande har derfor valgt at forbyde importen af *lolicon*, men i Japan er materialet fortsat tilladt, fordi det anses som en slags kunstform.

Her i *red light*-distriktet pryder utallige unge piger med store mandelformede øjne, skoleuniformer og groteske overdimensionerede bryster forsiderne på magasiner, der ligger frit tilgængelige på hylderne.

Her er også automater, hvor man kan købe brugte pigetrusser, og som natten falder på i det suspekte kvarter spækket med moderne elektronik, lysende skilte og sære skrifttegn føles det som om vi befinder os på en anden planet og i en anden tidsalder.

Den sorthovedede måge

Efter at have nattefotograferet Shinjokus uforlignelige *neon-cityscapes* sætter jeg til sidst kursen fra verdens travleste togstation med det fuldautomatiske *Yurikamome-tog*, der som i en fremtidsfilm traverserer Tokyo på skinner hævet over jorden. Den "sorthovedede måge" som togets navn betyder, tager mig ud til den kunstige ø Odaiba, hvorfra man får en fænomenal udsigt ind over Tokyobugten med den ikoniske Regnbuebro i forgrunden.

Med udsigten til traditionelle både, skyskrabere og hængebroen, der helt som navnet antyder skiftevis oplyses i regnbuens forskellige farver, fordøjer jeg herude i fred og ro de mange meget specielle indtryk fra verdens største by i et af verdens mest særegne lande.

Ikke langt fra mig står en oplyst statue der er en nøjagtig kopi – bortset fra at den er syv gange mindre – af frihedsgudinden i New York. Den udgør et fint eksempel på hvordan man – ligesom *cosplay* – tager det til sig fra vesten, man kan bruge, samtidig med at man holder fast i sine helt egne traditioner. ■

Besøget fandt sted før corona-epidemiens udbrud. Japan undersøger i øjeblikket muligheden for igen at åbne for turister med coronapas.

OM JAPAN

Der bor 126 millioner mennesker i Japan. Heraf bor 37 millioner i Tokyo, som er verdens største by, hvis forstæder medregnes. Navnet Japan betyder direkte oversat "Solens ophav".

Japan har verdens største andel af ældre mennesker – mere end 50.000 er over 100 år gamle. Grundet det lave fødselstal bliver der solgt flere bleer til gamle mennesker end til babyer.

I Japan produceres op mod 60 pct. af verdens kommercielle animationer. Den gennemsnitlige daglige forsinkelse for japanske tog er 18 sekunder. I Japan produceres firkantede vandmeloner, da de er nemmere at stable.

I landet findes over 5,5 millioner salgsmatere. Nordvest for Fuji-bjerget ligger Aokigahara skoven, som er verdens næstmest populære sted at begå selvmord (efter Golden Gate-broen i San Francisco).

Verdens dyreste tun blev solgt i Japan i 2019. Den kostede omtrent 20 millioner kroner og vejede 278 kg.



Hvor ellers end i Japan ser man en mand med hanekam gå tur med sin store kædeomviklede stoffrø?